

EDICIÓN DE
GÉNERO



02



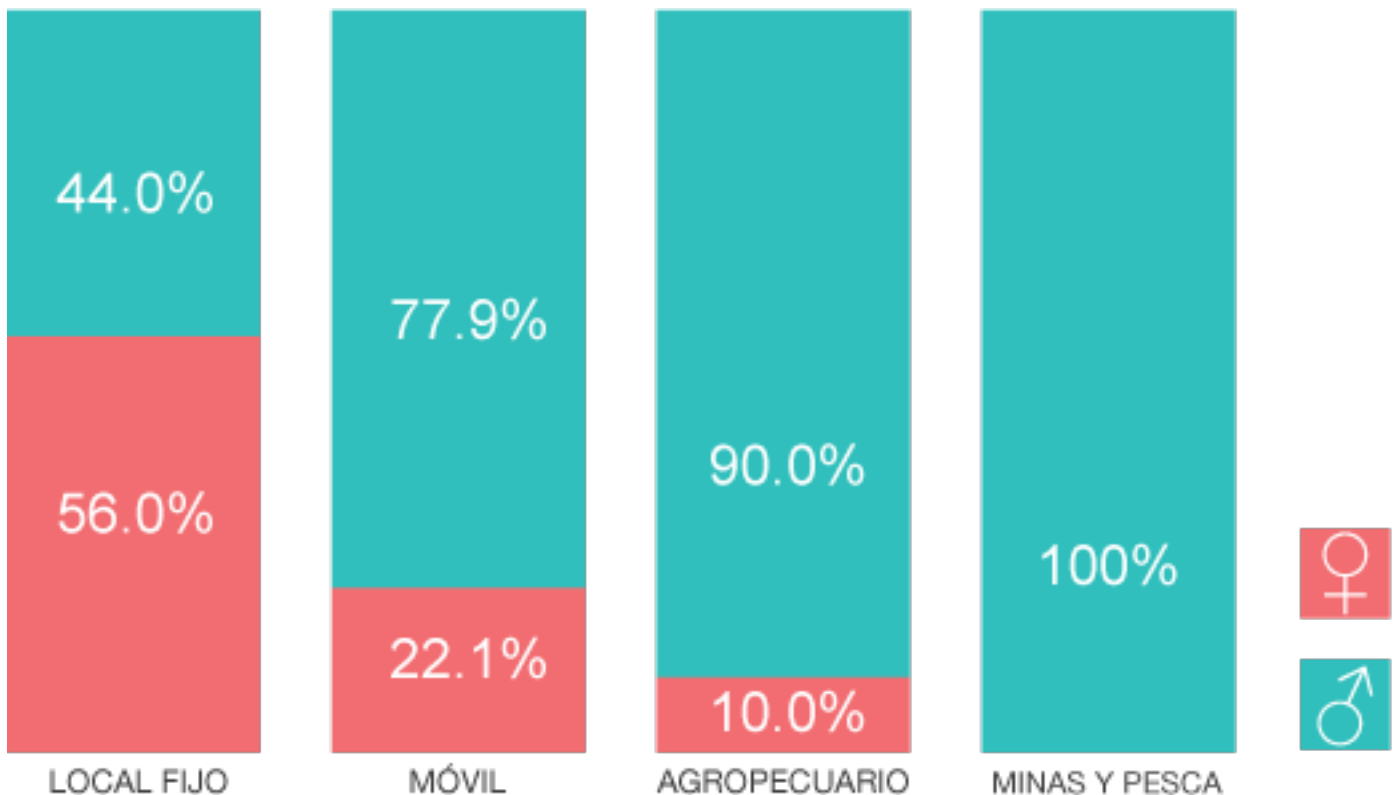
PERSPECTIVAS DE GÉNERO EN LAS MIPYMES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Una de las formas más relevantes de evaluar dentro del sector MIPYMES, elementos como el empleo, nivel de ventas y el financiamiento, es desde la perspectiva del género. Principalmente, para medir el rol que ha desempeñado este importante sector en la inclusión laboral de las mujeres y por ende en la mejoría de sus condiciones de vida.

GÉNERO DE LOS PROPIETARIOS

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos Múltiples (ENHOGAR 2013) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE), el proceso de feminización de la propiedad de la microempresa se puede observar en aquellas empresas de local fijo donde las mujeres son propietarias del 56% en comparación con el 22.1% de propiedad en el caso de las microempresas móviles, el 10% de las agropecuarias y ninguna representación en el sector minas y pesca. (Ver gráfico 1).

GRÁFICO 1: PORCENTAJE DE MICROEMPRESAS POR SEXO DEL PROPIETARIO, SEGÚN TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA, 2013

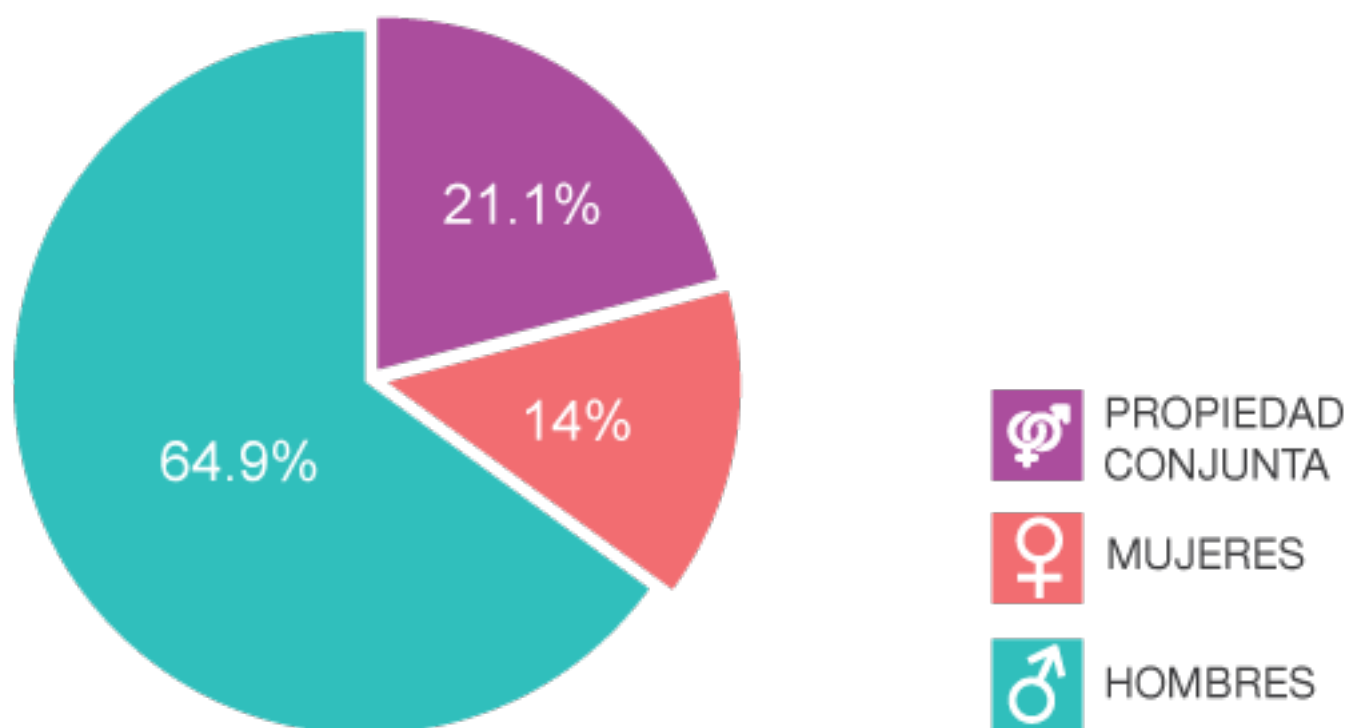


FUENTE: ONE. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, ENHOGAR 2013.

La alta proporción de microempresarias con local fijo, es entendible por el hecho de que estas son mayormente propietarias de negocios dedicados a la peluquería y otros tratamientos de belleza, que constituyen la segunda actividad más frecuente entre las microempresas de local fijo, precedida por los colmados, pulperías y minimarkets, donde la distribución según el género del propietario es igualitaria.^[1]

En lo que respecta a las pequeñas y medianas empresas, de acuerdo a los resultados del Informe del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa (FondoMicro2013), el 64.9% de las empresas pertenecen a los hombres, un 14.0% a las mujeres, y un 21.1% de propiedad conjunta. Es posible que esta disparidad en la tenencia de las microempresas y las PYMES, se deba a que la mayoría de los negocios de propiedad femenina opera en el hogar.

GRÁFICO 2: PYMES POR SEXO DEL PROPIETARIO, 2013



FUENTE: INFORME DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MICROEMPRESA (FONDOMICRO 2013)

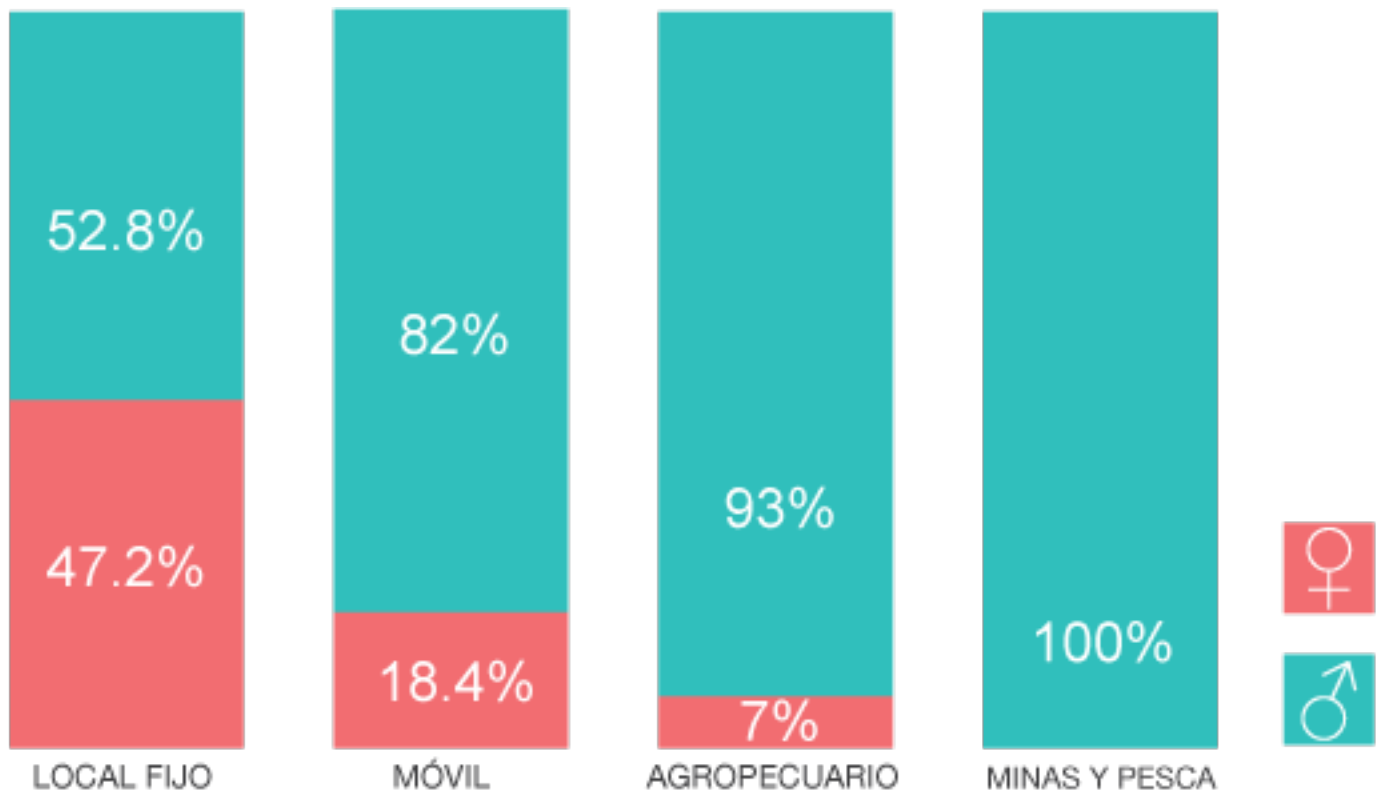
EMPLEO

Ahora bien, donde se empiezan a notar brechas significativas en perjuicio de las mujeres es en la participación de estas en el empleo, podemos observar la inclusión laboral de los hombres en un 52.8% mientras que las mujeres solo tienen un 47.2% de participación laboral en las empresas con local fijo. Esta participación femenina va disminuyendo con mayor aceleración en todos los tipos de unidades productivas. (Ver gráfico 3).

[1] La distribución de los locales fijos de venta al por menor en almacenes no especializados de alimento, bebidas y tabaco, según el género del propietario dio 50.2% para los hombres y 49.8% para las mujeres. Mientras que la distribución de los locales fijos dedicados a la peluquería y otros tratamientos de belleza resultó con un 22.5% para los hombres y un 77.5% para las mujeres.

GRÁFICO 3: PARTICIPACIÓN EN EL EMPLEO DE HOMBRES Y MUJERES POR TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA, 2013

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, ENHOGAR 2013; MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN DE LAS MIPYME



VENTAS, GANANCIAS Y PRINCIPALES CLIENTES

De forma paralela, se encuentra que las microempresas de mujeres presentan menores niveles de ventas que sus contrapartes manejadas por hombres, en todas las categorías de unidades productivas. En efecto, el cuadro 1 muestra que más del 50% de las microempresas comandadas por mujeres presenta niveles de ventas de hasta RD\$7,000, que equivale a un poco más de un salario mínimo para la pequeña empresa. Siendo esta desproporción más notoria en las microempresas agropecuarias, donde el 39.8% de las empresas de mujeres obtienen ingresos de hasta RD\$3,500 y un 21.3% entre RD\$3,500 y RD\$7,000. (Ver cuadro 1, pág. 6).

Así sucede en las PYMES, donde los hombres propietarios reportan más beneficios que las mujeres propietarias. Mientras las empresas de los hombres generan en promedio RD\$773,491 de beneficios mensualmente, en las PYMES propiedad de mujeres este valor se reduce a RD\$549,059. Las empresas de propiedad conjunta de hombres y mujeres son las que registran mayores niveles de rentabilidad, con un beneficio promedio mensual de RD\$831,695.

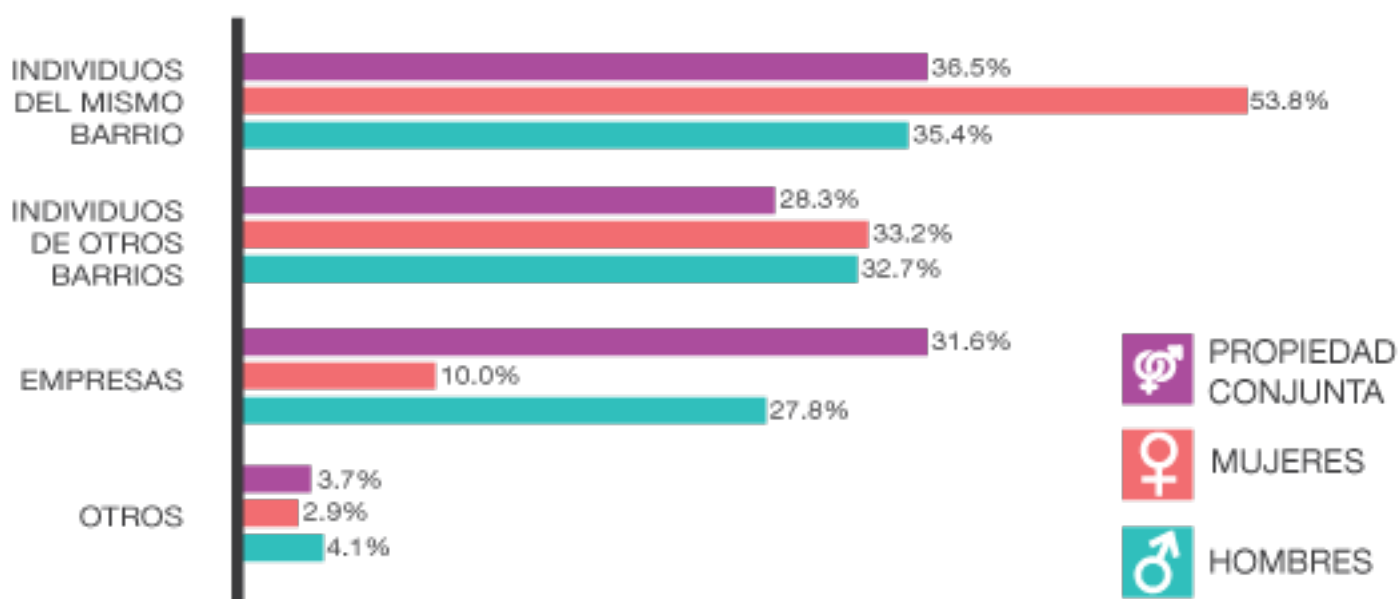
CUADRO 1: PORCENTAJE DE MICROEMPRESAS POR TIPO DE UNIDAD PRODUCTIVA Y SEXO DEL PROPIETARIO, SEGÚN RANGO DE VENTAS MENSUALES

| Rangos de venta por mes (RD\$) | Tipo de unidad productiva | | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| | MIPYME Local Fijo | | MIPYME Móvil | | Agropecuario | | Total | |
| | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer | Hombre | Mujer |
| Total | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 0 a 3,500 | 13.6% | 39.3% | 17.6% | 38.5% | 23.8% | 39.8% | 17.5% | 39.2% |
| 3,501 a 7,000 | 12.6% | 19.5% | 19.5% | 25.7% | 18.0% | 21.3% | 16.6% | 20.6% |
| 7,001 a 14,000 | 16.2% | 16.3% | 25.5% | 19.2% | 17.2% | 15.3% | 20.0% | 16.7% |
| 14,001 a 21,000 | 15.9% | 11.8% | 18.0% | 8.8% | 13.1% | 9.1% | 16.0% | 11.2% |
| 21,001 a 35,000 | 12.4% | 5.0% | 9.5% | 3.9% | 10.0% | 5.9% | 10.7% | 4.8% |
| 35,001 a 70,000 | 12.9% | 4.3% | 5.1% | 1.4% | 10.8% | 5.4% | 9.4% | 3.9% |
| Más de 70,000 | 16.4% | 3.8% | 4.8% | 2.5% | 7.1% | 3.3% | 9.8% | 3.6% |

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, ENHOGAR 2013; MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN DE LAS MIPYME

Este escenario en las ganancias podría ser fruto de que las PYMES de propiedad masculina y las empresas de propiedad conjunta tienen una cartera de clientes más diversificada, que las empresas cuyas dueñas son mujeres. Más de la mitad de las PYMES de mujeres (53.8%) venden a clientes residentes en el barrio donde se ubica su empresa, mientras que este porcentaje es de 36.5% y 35.4% entre las empresas de propiedad conjunta o de propiedad masculina, respectivamente. Y evidentemente, más empresas de hombres (27.8%) y de propiedad compartida (31.6%) venden a otras empresas, que los negocios femeninos (10%).

GRÁFICO 4 : PORCENTAJE DE MICROEMPRESAS POR SEXO DEL PROPIETARIO, SEGÚN PRINCIPAL CLIENTE, 2013



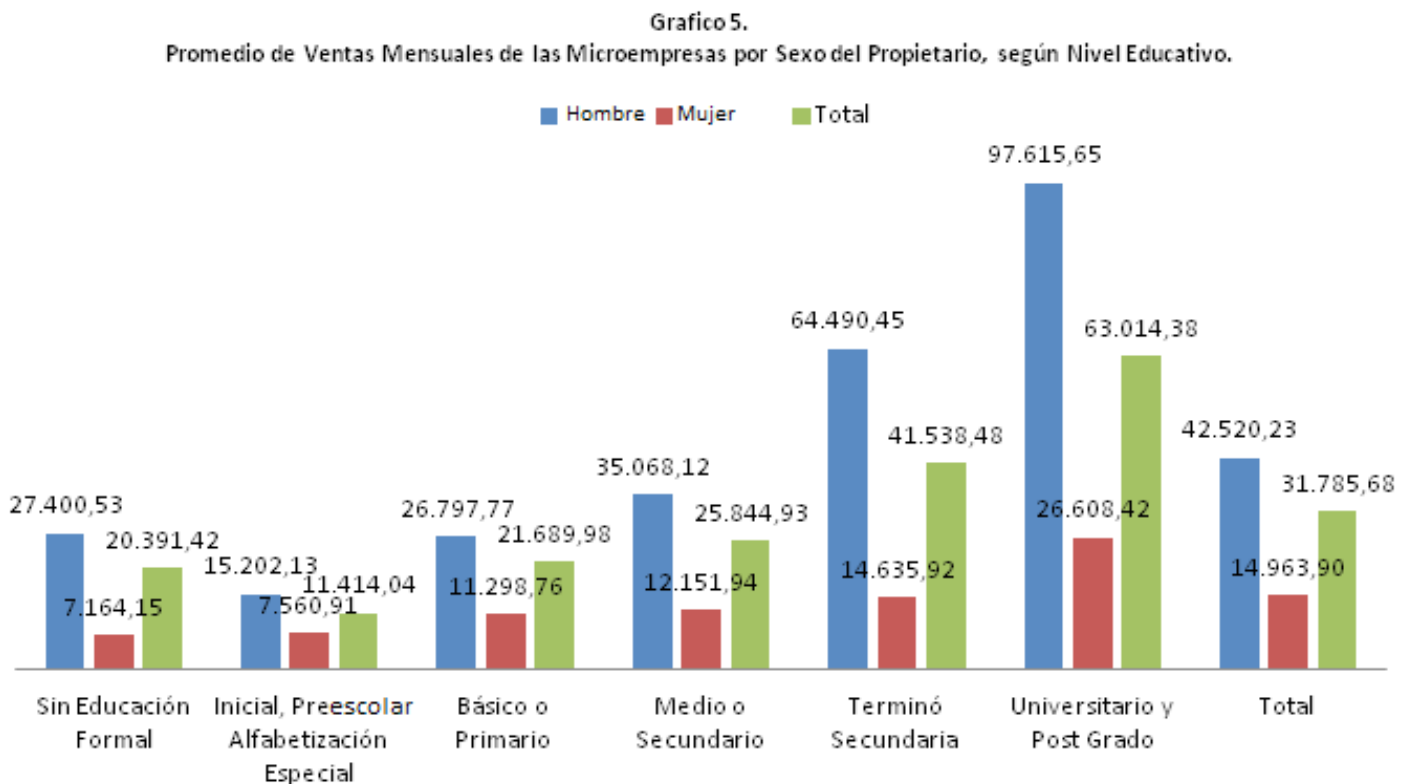
FUENTE: INFORME DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MICROEMPRESA (FONDOMICRO 2013)

NIVEL EDUCATIVO

Cuando se observan las brechas a través del nivel educativo de los propietarios, en primer lugar se demuestra que a pesar de que las microempresarias superan a los microempresarios en niveles de alfabetización (2.9%), estas sin embargo en promedio perciben menos ingresos por ventas mensuales que los hombres, ya que estos últimos obtienen 2.71 veces más ingresos por las ventas que las mujeres. Y aún más, mientras que los microempresarios en cuanto a nivel universitario y postgrado están 11.1% por debajo de las microempresarias, ellos ganan en promedio por ventas mensuales 3.67 veces más que las mujeres propietarias de microempresas.

Del mismo modo, en el caso de las PYMES, se identificó que más propietarias de PYMES (78.6%) tienen estudios superiores que la proporción de hombres dueños de PYMES (64%). A simple vista, se percibe que para el caso de las mujeres empresarias, no aplica la creencia de que su grado educativo constituye un factor altamente relacionado con el crecimiento de su empresa, ya que se esperaría que en la medida en que las propietarias tienen más años de escolaridad, incrementen sus capacidades e ingresos, y sus empresas obtengan mayores posibilidades de permanencia en el mercado, elementos que solo se perciben en el caso de los hombres, al constatar como las ventas mensuales de ellos aumentan cuando incrementan su nivel de instrucción escolar; mientras que las ventas mensuales de las mujeres se mantienen prácticamente estáticas, a pesar de tener el mismo o mayor nivel educativo que sus pares masculinos.

GRÁFICO 5: PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES DE LAS MICROEMPRESAS POR SEXO DEL PROPIETARIO, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO

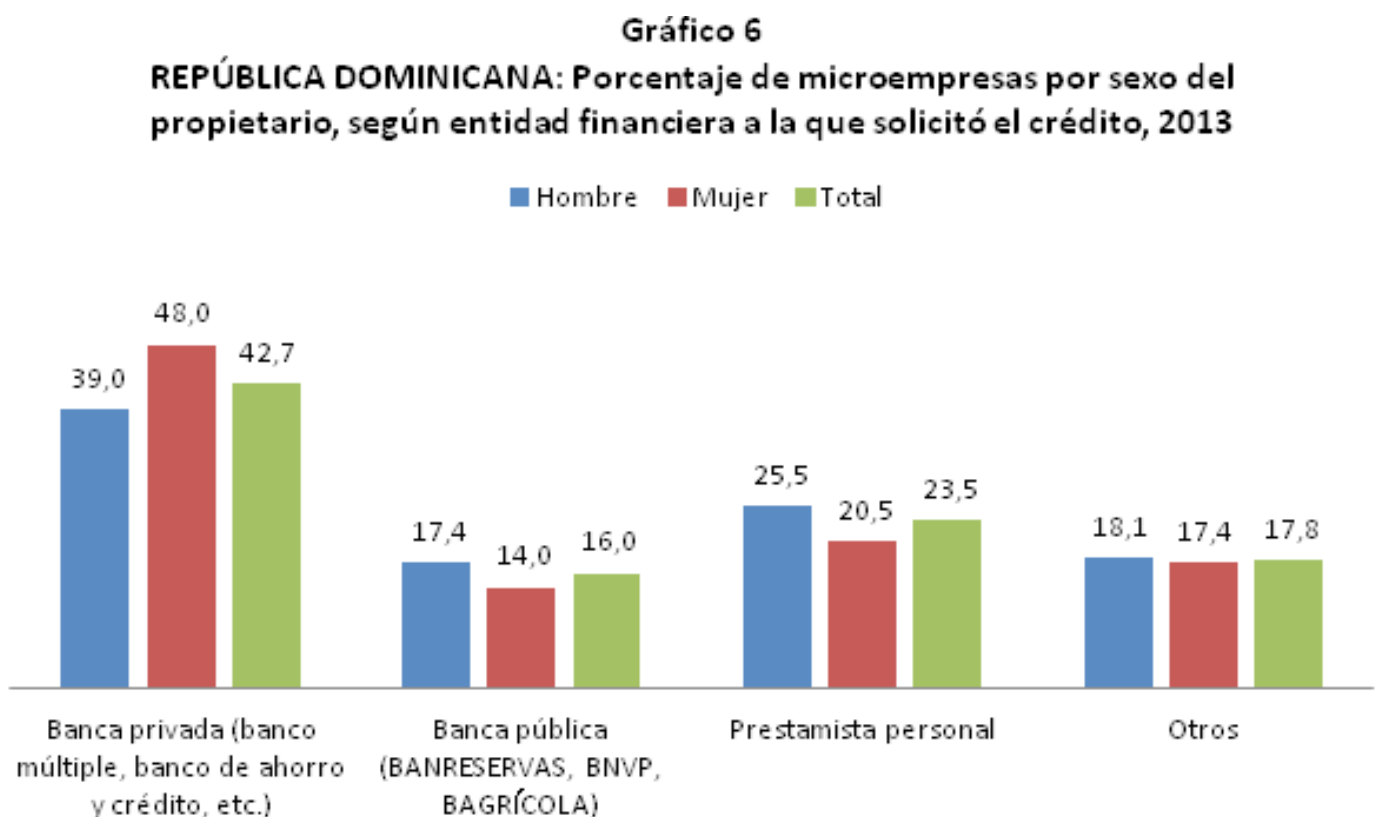


FUENTE: ONE. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, ENHOGAR 2013.

ACCESO AL CRÉDITO

En otro aspecto, se observa que tanto en las microempresas de local fijo como móvil, una propensión igual o ligeramente superior de las mujeres solicita crédito, no así en el caso de las mujeres productoras agropecuarias, donde esta propensión es significativamente menor que la de los hombres. Sin embargo, cuando se mira desde la perspectiva de la institución a la que se le solicitó el crédito y el destino que tenía previsto para ese crédito, se notan algunas diferencias llamativas. Por ejemplo, un 48% de las mujeres solicitó financiamientos a la banca privada, un 9% más que sus pares masculinos. Mientras que un 25.5% de los hombres solicitó crédito a prestamistas personales, superando a las mujeres en 5% en esta modalidad de crédito. (Ver gráfico 6).

GRÁFICO 6: PORCENTAJE DE MICROEMPRESAS POR SEXO DEL PROPIETARIO, SEGÚN ENTIDAD FINANCIERA A LA QUE SOLICITÓ EL CRÉDITO, 2013



NOTA: LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO AGRUPADAS EN LA CATEGORÍA "OTROS" SON: COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO LOCAL, ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO, ENTIDAD DEL EXTERIOR Y FAMILIARES O AMIGOS.

FUENTE: ONE. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, ENHOGAR 2013.

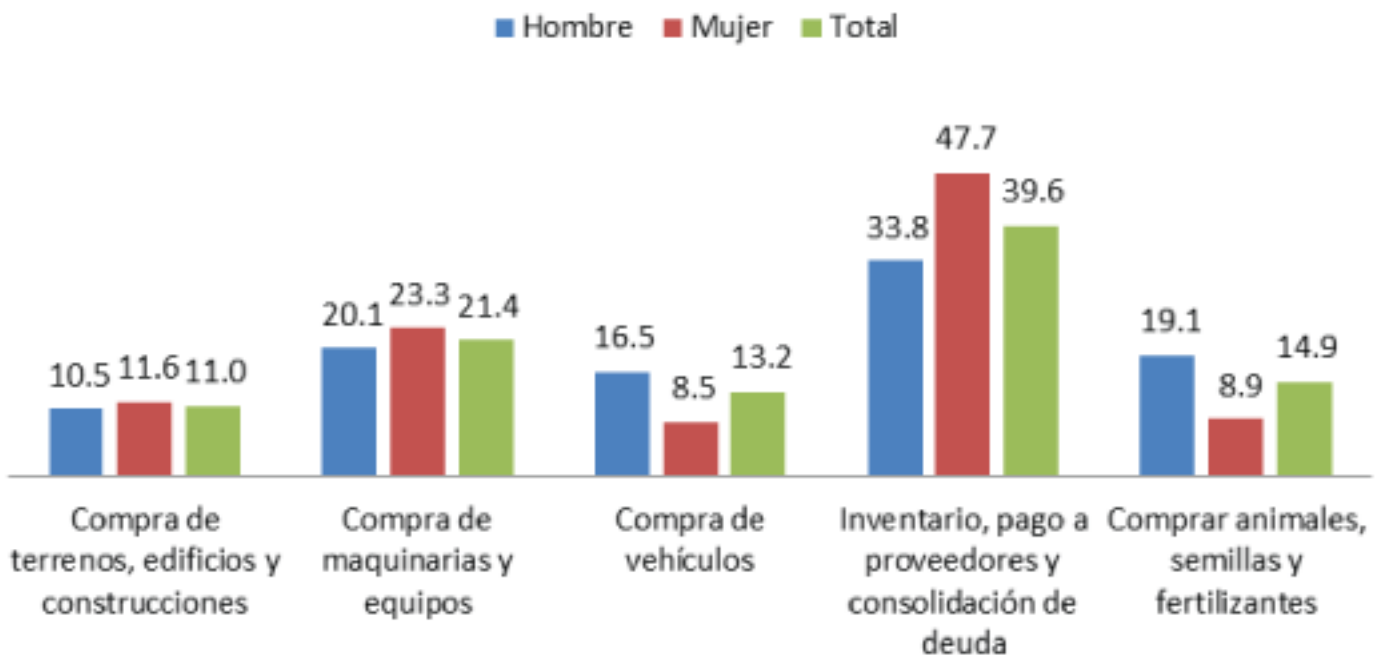
DESTINO DEL CRÉDITO

Por el lado del destino del crédito, es de notar que tanto la mayoría de los hombres como de las mujeres, solicitaron financiamiento para la compra de inventario y pago a proveedores. Y el hecho de que las microempresas se endeuden para adquirir capital de trabajo, en cierto modo evidencia que las mismas están operando bajo un esquema deficitario y de baja rentabilidad.

Partiendo de esa premisa, se puede inferir también que las microempresarias están operando en condiciones mucho más deficitarias y menos beneficiosas, que la de sus pares masculinos, ya que al reportar que un 47.7% de ellas solicitaron crédito para inventario, pago de suplidores y consolidación de deuda superaron a los hombres en 14 puntos porcentuales. Este resultado es coherente con lo esperado cuando se recuerda que las mujeres perciben menos ingresos que los hombres tanto por las remuneraciones salariales que como por las ventas, (Ver gráfico 7).

GRÁFICO 7 : PORCENTAJE DE MICROEMPRESAS POR SEXO DEL PROPIETARIO, SEGÚN DESTINO DEL CRÉDITO , 2013

FUENTE: ONE. ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES, ENHOGAR 2013.



CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE APOYO GUBERNAMENTAL

Un elemento que resulta interesante entre las PYMES, es que aunque los hombres propietarios (42.4%) están mejor informados sobre estos programas que las mujeres empresarias (31.3%), esta asimetría de información no ha limitado la participación de la mujer como beneficiaria de los programas de atención gubernamental.

Esto es que aunque menos mujeres dueñas de PYMES dijeron conocer los programas de gobierno orientados al sector, aquellas que están debidamente informadas han aprovechado las ventajas que estos representan, pues más propietarias que hombres propietarios dijeron haber accedido a facilidades crediticias, capacitación para sus trabajadores y capacitación gerencial y administrativa.

CUADRO 2: PORCENTAJE DE PYMES BENEFICIARIAS DE PROGRAMAS DE APOYO GUBERNAMENTAL POR SEXO DEL PROPIETARIO, SEGÚN PROGRAMA, 2013

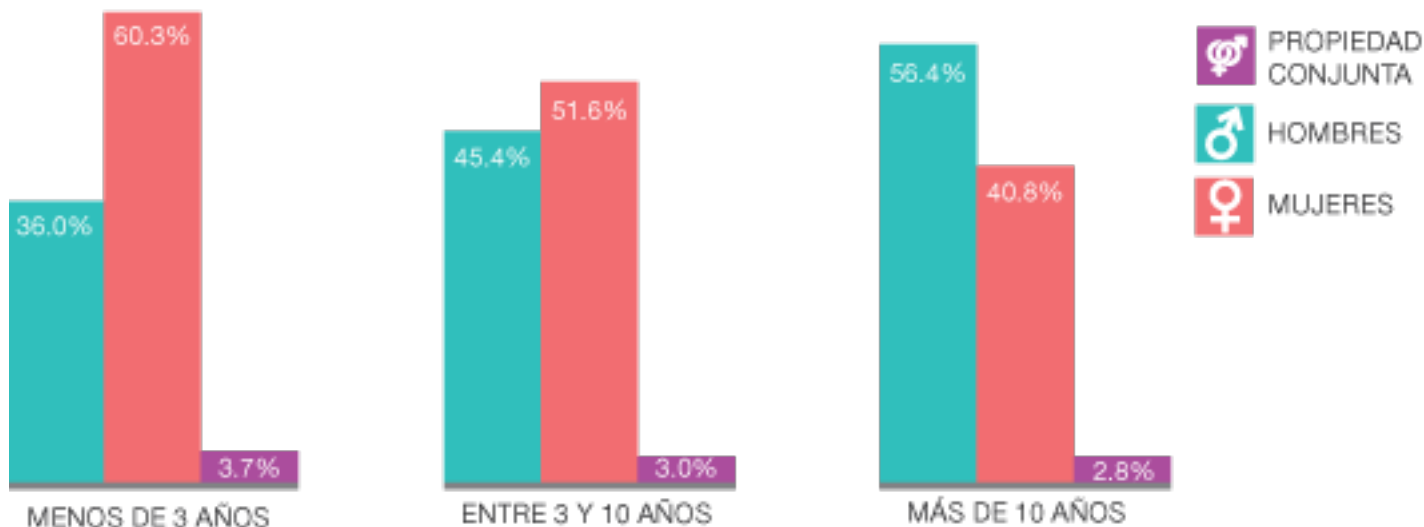
| Programa | Total | Hombre | Mujer | Propiedad Conjunta |
|-------------------------------------|-------|--------|-------|--------------------|
| Capacitación de los Trabajadores | 21.1% | 17.0% | 23.2% | 30.9% |
| Obtención de Crédito | 18.6% | 15.7% | 37.5% | 18.7% |
| Capacitación Gerencial | 8.9% | 8.5% | 9.8% | 9.8% |
| Asistencia Técnica | 5.8% | 3.6% | 3.3% | 12.3% |
| Adquisición Equipos y Maquinarias | 3.8% | 3.9% | 1.8% | 4.3% |
| Adquisición Materia Prima o Insumos | 3.4% | 4.0% | 0.0% | 3.4% |
| Integración de la Empresa a Clúster | 1.0% | 0.8% | 0.3% | 1.8% |
| Información sobre Mercados Externos | 1.0% | 0.9% | 0.4% | 1.8% |

FUENTE: INFORME DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MICROEMPRESA (FONDOMICRO 2013)

ANTIGÜEDAD DE LAS MIPYMES

Con relación a la antigüedad de las empresas, se observa que las microempresas más jóvenes con menos de diez años de operación son propiedad de mujeres por encima del 50%, donde los hombres presentan una ventaja significativa es en aquellas empresas con más de 10 años de antigüedad, esta diferencia es evidencia de que las mujeres están emprendiendo nuevas microempresas en la última década, siendo estas las propietarias de la mayoría (56%) de las empresas con Local Fijo.

GRÁFICO 8: PORCENTAJE DE MICROEMPRESAS POR GÉNERO DEL PROPIETARIO, SEGÚN ANTIGÜEDAD, 2013



FUENTE: INFORME DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DE LA MICROEMPRESA (FONDOMICRO 2013)

CONCLUSIÓN

En definitiva, aun cuando se vislumbran en el sector MIPYMES algunos de los patrones que tradicionalmente menoscaban al sexo femenino, como una menor participación en el empleo, y menor cuantía de ingresos por vía de las remuneraciones salariales y por el nivel de ventas de los negocios, que sus homólogos masculinos, los negocios liderados por mujeres tienen un excelente potencial de desarrollo y cuentan con las destrezas necesarias para hacer sus empresas sostenibles.

A través del Observatorio Nacional MIPYMES se podrá monitorear la evolución de estas brechas de género, al igual que proveer un marco de apoyo para el diseño de políticas públicas con enfoque de género e inclusión laboral de las mujeres.

La participación de la mujer en el sector MIPYMES ha crecido en las últimas décadas, en vista de que han tenido la necesidad de emprender algún tipo de negocio, ya sea en el hogar o un puesto móvil, volviéndose parte importante de los indicadores estadísticos para el desarrollo sostenible de las microempresas de la República Dominicana.

El solo hecho de que las empresarias saquen más provecho de los programas de apoyo gubernamental al sector MIPYMES, que sus pares masculinos, constituye un estímulo para que estas iniciativas apoyen de manera más decidida el emprendimiento femenino, y de esta forma impactar positivamente no solo las condiciones de sus negocios, sino aún más, la calidad de vida de los hogares de estas mujeres emprendedoras.



OBSERVATORIO
MIPMES